

MUNICH ARTHOUSE 2024

PopUp Ausstellung / Allach
Do 16. Mai – So 19. Mai 2024



THE MALT – ehemalige „Suppenwürze“ in Allach
Georg-Reismüller-Straße / 80999 München

Die Idee des "MUNICH ARTHOUSE" entstand im Jahr 2018. Wir wollten ein Ausstellungsformat schaffen, bei dem sich die KünstlerInnen, Galerien und Projekte selbst in einer kurzen PopUp Ausstellung in einer kurzen Zeit (außerhalb der Messen) einem breiten Publikum präsentieren und direkt verkaufen können.

Viele der KünstlerInnen haben kaum direkten Zugang zu potentiellen KäuferInnen und Interessenten und beim MUNICH ARTHOUSE ergibt sich so die Gelegenheit, zu netzwerken, Kontakte zu knüpfen und auch entdeckt zu werden.

Erklärtes Ziel des MUNICH ARTHOUSE ist es auch, die kunstinteressierten Besucher "weg" von den Massenangeboten an Kunst von Möbel-Discountern und Baumärkten hin zum Kunstschaaffenden selbst zu bringen. Denn diese brauchen den Kontakt und auch den Verkauf, um davon leben zu können.

Das MUNICH ARTHOUSE sieht sich dabei selbst als eine Art Kunstkaufhaus mit Kunst, die man sich leisten und vor Ort auch direkt erwerben kann.

Daten:

MUNICH ARTHOUSE 2024

Aufbau:

Donnerstag, 16. Mai von 10:00 – 17:00 Uhr

Öffnungszeiten:

Donnerstag, 16. Mai 18:00 – 22:00 Uhr VIP Opening
(mit ca 120 geladenen Gästen & Führung der Gäste – auch für die AusstellerInnen)

Freitag 17. Mai 11:00 – 20:00 Uhr

Samstag, 18. Mai von 11:00 – 20:00 Uhr

Sonntag, 19. April von 11:00 – 18:00 Uhr

Abbau:

Sonntag, 19. April von 18:30 – 21:30 Uhr

Eintritt:

Wir werden für Gäste **keinen** Eintritt verlangen.

Location

Das THE MALT ist ein ehemaliges Fabrikgebäude inmitten eines neuen, ca. 700 Wohnungen umfassenden Wohngebietes in Allach. Das Gebäude hat 5 Stockwerke, von denen wir das EG und das 1. OG nutzen werden. Das Objekt ist eine Sanierung und Wiederherstellung nach historischem Vorbild und wird zu unserem Event vom Eigentümer neu eröffnet.

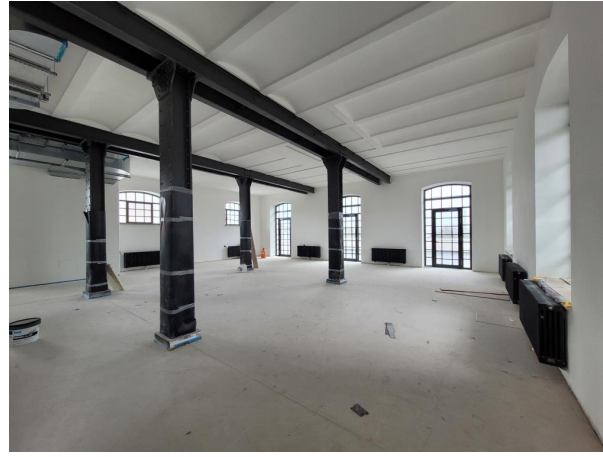
Wir bespielen mit dem ARTHOUSE quasi als Erste das Gebäude und aktivieren die Kaufkraftstarken Einwohner des Bezirks und des umliegenden Wohngebietes zum Besuch.

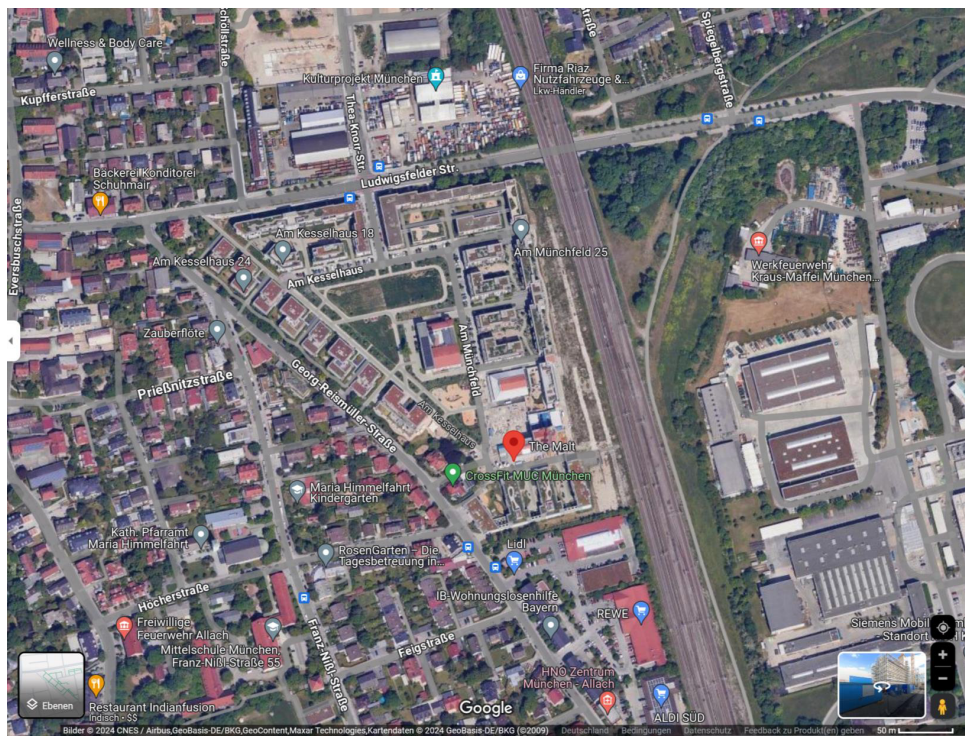
Man erreicht Allach einfach mit der S-Bahn (ca 700m entfernt) und dem Bus (ca 200m) - siehe Folgeseite.

Für die TeilnehmerInnen gibt es im angrenzenden Wohngebiet normale Parkplätze.

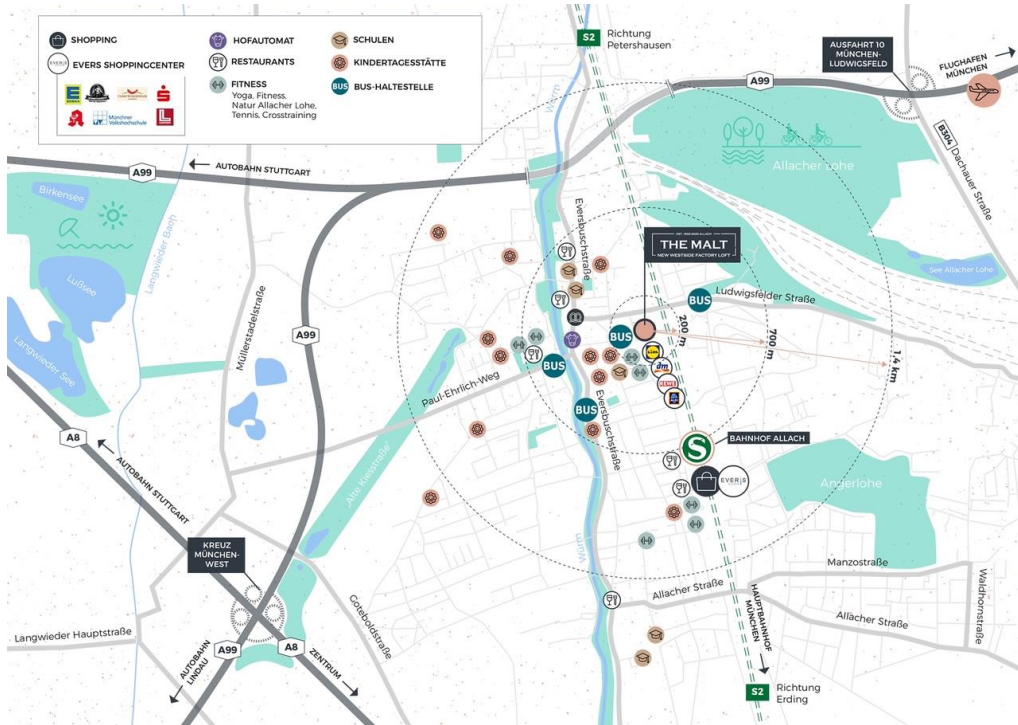
Wir stellen für die Teilnehmer 3m Stellwand unseres eigenen Stellwandensystem (2,3m hoch, 3m breit, MDF Platte) bereit – Anbringen der Kunstwerke mit Schrauben (max 4mm breit, 40mm lang). Wir stellen pro 3m Wand 2 Lichtspots zur Verfügung.

Toiletten und Co sind vor Ort und komplett einsatzbereit.





<https://www.google.de/maps/place/The+Malt/@48.1961223,11.4615686,737m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x479e79f313a407f7:0x44588093b546636d!8m2!3d48.1951783!4d11.4644654!16s%2Fg%2F1>



Quelle: <https://www.themalt.de/location.html>

Teilnahme

Wir möchten so vielen KünstlerInnen wie möglich eine Teilnahme ermöglichen, daher haben wir uns für einen einfachen Ansatz entschieden:

- | | | |
|---|---|----------------|
| (1) Präsentation der Kunstwerke in einem eigenen Raum
(pro 3m Stellwand) | = | 650 EUR netto* |
| (2) Präsentation von Skulpturen ohne Wände | = | 400 EUR netto* |

Je nach Anzahl der Teilnehmer nutzen wir Das EG (2 Räume mit zusammen 400 qm) und die 1. Etage mit ca 350 qm.

Für eine Umsetzung benötigen wir jedoch mind. 40 TeilnehmerInnen.

Nach aktuellem Stand ist auf den unteren Etagen ein kompletter Rundgang durch das Stockwerk möglich.

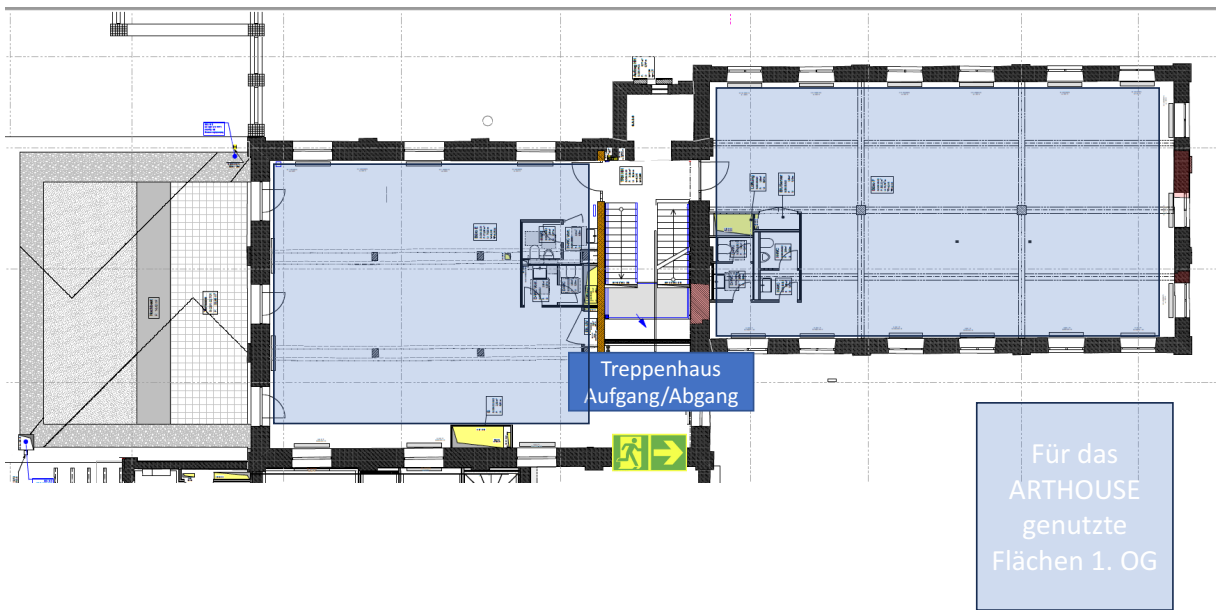
* zzgl. 19% MwSt und zzgl. 100 EUR Teilnehmerbetreuung + 19% MwSt.

Detailansicht Räume / Gänge EG



Für das
ARTHOUSE
genutzte
Flächen EG

Detailansicht Räume / Gänge 1. OG



Bewerbung

Du hast Interesse mit dabei zu sein, dann sende uns per Email an die „bewerbung@munich-arthouse.com“ einfach folgende Infos:

- postal. Adresse für Vertrag und Rechnung
- URL / Email Adresse
- Telefonnummer
- Instagram Name

DAZU:

Sag uns, ob du einen eine 3m Stellwand oder eine Fläche für Skulpturen buchen möchtest.

Platzvergabe:

Wir vergeben die Plätze „First come, first serve“ – also nach Eingang der Bewerbungen.

Prozess:

Wenn du Lust hast mitzumachen, schick uns deine Daten. Wir vergeben die Zusagen direkt nach interner Prüfung durch unser Team.

Da wir mind. 40 TeilnehmerInnen brauchen, um das Projekt umsetzen zu können, versenden wir bei der Zusage durch uns direkt den Teilnahmevertrag, den du bitte ausdrückst, unterschreibst und an uns zurück sendest.

Wenn wir die 40 TeilnehmerInnen erreichen, versenden wir vor dem Termin die Rechnungen und bitten Dich, diese dann zeitnah anzuweisen. Sollten wir weniger TeilnehmerInnen haben müssen wir eine Umsetzung prüfen (und ggfls. das Projekt absagen – bitte habt hier Verständnis).

Da wir eine umfassende Promotion auf allen Kanälen machen wollen, benötigen wir diese Mindestanzahl an TeilnehmerInnen.

Wir werden die MUNICH ARTHOUSE Website „www.munich-arthouse.com“ nach der ARTMUC April updaten und alle Infos integrieren.

Fragen?

Melde dich einfach per Email bei uns: „bewerbung@munich-arthouse.com“

Wir fokussieren einen Bewerbungsschluss am Freitag, 03. Mai 2024

Wir freuen uns auf ein tolles PopUp Projekt mit euch.

Jenny, Claudia und Raiko

INTOXICATED DEMONS GmbH
Raiko Schwalbe
Jella-Lepman-Str. 30
81673 München
raiko@intox-gmbh.com
01577 – 388 11 51

2024 © COPYRIGHT

ARTMUC, INCorporating art fair sind Marken der Intoxicated Demons GmbH.

Die in dieser Präsentation erarbeiteten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der Intoxicated Demons GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

© Intoxicated Demons GmbH - München, 04.04.2024