

# VIENNA DESIGN WEEK

## LIEBE PROGRAMMPARTNER\*INNEN, WILLKOMMEN AUF DER PLATFORM

Sogar bewährte Formate brauchen manchmal einen Neustart. Aber auch unter neuem Namen schafft das Angebot der VIENNA DESIGN WEEK die optimale Basis für die Präsentation Ihrer Arbeit und Ihrer Produkte sowie zur Vernetzung mit Publikum und Kreativszene.

Alle – von Designstudios und Architekturbüros, über österreichische und internationale Unternehmen jeder Größe, bis hin zu Museen, Kulturinstitutionen und Hochschulen – sind eingeladen, mit Programmpunkten Teil von Österreichs wichtigstem Designfestival zu werden.

Mit der Festivalsausgabe 2022 wird das Programm noch präserter und klarer strukturiert. Die PLATFORM-Partner\*innen bekommen dadurch zusätzliche Aufmerksamkeit. Neue Teilnahmemöglichkeiten und der Grätzlbonus schaffen darüber hinaus frische Optionen.

Einmal mehr setzt die VIENNA DESIGN WEEK auf Qualität statt Quantität. Um eine effektive Präsenz zu erzielen, beraten wir Sie gerne und besprechen Ihre Ideen im Detail mit Ihnen. So entsteht aus einzelnen Programmpunkten eine PLATFORM – und ein Festival.

Die Programmpunkte der PLATFORM finden an unabhängigen Locations in ganz Wien statt, die von den Veranstalter\*innen selbst organisiert und vom der VIENNA DESIGN WEEK im Programm kommuniziert werden. Sie haben keinen eigenen Veranstaltungsort, möchten aber trotzdem teilnehmen? Melden Sie sich bei uns und wir schauen, was wir tun können.

## Machen Sie Ihre Idee zu einem Teil der VIENNA DESIGN WEEK!

BEWERBUNGEN WERDEN AB SOFORT BIS 1. MAI ENTGEGENGENOMMEN.

## DAS BRINGT'S

- aktiver Teil eines renommierten Designfestivals werden
- Bewerbung im Festivalprogramm
  - Programm auf unserer Website: Texte werden von unserem Redakteur überarbeitet, lektoriert und auf Englisch übersetzt
  - Eventeintrag im Tagesplaner
  - Locationeintrag im VIENNA DESIGN WEEK-Stadtplan und in der Festival-App
  - dauerhaftes Playerprofil auf unserer Website
- direkter Kontakt mit dem internationalen Fachpublikum sowie einer breiten, design-begeisterten Öffentlichkeit
- Austausch mit dem umfangreichen Festivalnetzwerk
- zahlreiche Synergien, Kontakte und neue Impulse
- nationale & internationale Medienpräsenz
  - namhafte Journalist\*innen werden eingeladen, begleiten das Festival – und damit auch Ihren Beitrag
- intensive Öffentlichkeitsarbeit auf allen unseren Kanälen
  - Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Newsletter und Website

# VIENNA DESIGN WEEK

## DIE PLATFORM IST OFFEN FÜR IHRE INHALTE

Zeit, Format und Inhalt von PLATFORM-Beträgen sind frei gestaltbar: von einem punktuellen Workshop bis zu einer Ausstellung über die gesamte Festivaldauer. Sie entscheiden, was Sie wann zeigen! Ein Festival lebt vom Jetzt-oder-nie-Charakter: Zeigen Sie neue Inhalte, vermitteln Sie Ihre Arbeit, überzeugen Sie unser Publikum, Ihren Beitrag zu besuchen, weil er in dieser Form nur im Festivalzeitraum erlebbar ist.

Ihr Beitrag könnte sein: Produktpräsentation, Talk, Ausstellung, Installation, Pop-up-Store, Performance, Workshop, Work-in-Progress, ...

## WAS KOSTET DIE TEILNAHME?

Um auf der PLATFORM der VIENNA DESIGN WEEK vertreten zu sein, leisten Partner\*innen einen Kostenbeitrag\* von

**€ 5.000 (exkl. USt.).**

Diese Gebühr trägt zur Organisation des Festivals bei und deckt einen Anteil an der Bewerbung, von Drucksorten, Webauftritt und Redaktion sowie PR und Projektmanagement. Um die Szene zu stärken bietet die VIENNA DESIGN WEEK eine begrenzte Anzahl vergünstigter PLATFORM-Teilnahmen an. Die geförderten Plätze werden nach rein kuratorischer Maßgabe vergeben.

€ 3.000 (exkl. USt.) – KMU, Kulturinstitutionen, Hochschulen

€ 1.000 (exkl. USt.) – Designstudios, Kollektive, Einzelunternehmer\*innen

\*Die Kosten für einen PLATFORM-Beitrag basieren auf einem eigenständig organisierten und durchgeführten Programmpunkt sowie einem eigenen Veranstaltungsort. Nicht inkludiert ist die Nutzung einer Fläche in der Festivalzentrale, die aufgrund des begrenzten Platzangebots nur auf Einladung in ausgewählten Fällen möglich ist. Sollte es die Möglichkeit einer Fläche in der Festivalzentrale geben, werden die Nutzungskosten dafür separat vereinbart.

## HEUER NEU: GRÄTZLBONUS!

Wenn sich mindestens 5 PLATFORM-Partner\*innen in einem Grätzl (Umkreis von 300m) gemeinsam anmelden, gibt es für jede\*n Teilnehmer\*in einen Rabatt von 15 % Rabatt – die gesteigerte Aufmerksamkeit des Publikums und die Synergieeffekte kommen gratis dazu!

## UND JETZT?

Bei Interesse an einer Teilnahme bitten wir um Zusendung eines Kurzkonzeptes samt Bildmaterial. Bei Fragen, und wenn Sie Ideen besprechen möchten, steht das Team der VIENNA DESIGN WEEK natürlich jederzeit zu Verfügung. **Einreichfrist ist der 1. Mai 2022.**

## KONTAKT

Laura Winkler

[l.w@viennadesignweek.at](mailto:l.w@viennadesignweek.at)

+43 680 2363119